

## วิชา 900 718 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2552 (ตุลาคม 2552 - มกราคม 2553)

สำหรับนักศึกษา ผู้บริหารยุคใหม่ รุ่นที่ 6 และผู้บริหาร รุ่นที่ 8

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร

ชื่อวิชา	900 718 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology
จำนวนหน่วยกิต	3 (3-0-3)
อาจารย์ประจำวิชา	ดร.ปราโมทย์ ศุกปัญญา
อาจารย์ผู้สอน	ดร.ปราโมทย์ ศุกปัญญา
ผู้ประสานงานรายวิชา	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-677-4140
ลักษณะวิชา	เป็นวิชาบังคับสำหรับนักศึกษา แผน ก เป็นวิชาเลือกสำหรับนักศึกษา แผน ข หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ระยะเวลา	ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2552 (ตุลาคม - มกราคม)
คำอธิบายรายวิชา	ปรัชญาและระเบียบวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การออกแบบและวิธีการวิจัย การตั้งสมมุติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัย และการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ ใช้ในองค์กรธุรกิจ
วัตถุประสงค์	ให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการวิจัยอย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ธุรกิจ รวมทั้ง ร่วมกันทำงานเป็นกลุ่มได้ นักศึกษาที่ผ่านการศึกษานี้วิชานี้ต้อง <ol style="list-style-type: none"><li>1. มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและระเบียบวิจัยธุรกิจ</li><li>2. มีทักษะในการออกแบบโครงการวิจัย</li><li>3. มีความสามารถในการทำวิจัยธุรกิจได้</li><li>4. มีทักษะในการเขียนรายงานวิจัยธุรกิจ</li><li>5. ตระหนักถึงความสำคัญการทำวิจัยธุรกิจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทางธุรกิจได้</li></ol>

เนื้อหาวิชา 900718 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

สัปดาห์	เวลา	หัวข้อบรรยาย	บรรยาย	อาจารย์ผู้สอน
ครั้งที่ 1 เสาร์ 3 ตค. 52	13.30 – 17.00	- ประสบการณ์วิจัยธุรกิจยุคใหม่	3.5	ดร.เกรียงสิน ประสงค์สุ กาญจน์
ครั้งที่ 2 เสาร์ 10 ตค. 52	9:00-12:30	- บทบาทของการวิจัยธุรกิจ - ปรัชญาพื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย - กระบวนการทำงานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 3 เสาร์ 10 ตค. 52	13.30-17.00	- การกำหนดปัญหาและหัวข้อวิจัย - การเขียนข้อเสนอการวิจัย - การทบทวนวรรณกรรม - การออกแบบงานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 4 เสาร์ 31 ตค. 52	13.30 – 17.00	- การวางแผนเพื่อสุ่มตัวอย่าง - การวัดและการสร้างมาตรวัด	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 5 เสาร์ 7 พย. 52	13.30 – 17.00	- การออกแบบสอบถาม - การเก็บรวบรวมข้อมูล	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
<b>สอบกลางภาค วันเสาร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2552 เวลาสอบ 13.30 – 16.30 น.</b>				
ครั้งที่ 6 เสาร์ 21 พย. 52	13.30 – 17.00	- การทดสอบสมมติฐาน	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 7 เสาร์ 28 พย. 52	13.30 – 17.00	- สถิติที่ใช้ในการวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 8 เสาร์ 12 พย. 52	13.30 – 17.00	- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ ประมวลผล - การเตรียมข้อมูล	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 9 เสาร์ 19 ธค. 52	13.30 – 17.00	- การวิเคราะห์ข้อมูล - การแปลผลข้อมูล	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 10 เสาร์ 26 ธค. 52	13.30 – 17.00	- การเขียนรายงานวิจัย - การประเมินรายงานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 11 เสาร์ 9 มค. 53	13.30 – 17.00	- ประเด็นทางจริยธรรมในการวิจัย - การนำเสนอผลการวิจัย - การวิจารณ์งานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
ครั้งที่ 12 เสาร์ 16 มค. 53	13.30 – 17.00	- การนำเสนอผลการวิจัย - การวิจารณ์งานวิจัย - การนำผลวิจัยประยุกต์ในองค์การธุรกิจ	3	ดร.ปราโมทย์ สุขปัญญา
<b>สอบปลายภาค วันเสาร์ที่ 23 มกราคม 2553 เวลาสอบ 13.30-16.30 น.</b>				

วิธีจัดการเรียนการสอน บรรยาย กรณีศึกษา นำเสนอหัวข้อการวิจัย ทำวิจัย และจัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัย

อุปกรณ์สื่อการสอน

1. LCD Projector
2. Laptop Computer
3. เครื่องฉายแผ่นทึบ
4. White Board

#### การวัดผลและการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

สอบกลางภาค	20%
สอบปลายภาค	40%
รายงานการวิจัยและการนำเสนอผล	40%
<b>รวม</b>	<b>100%</b>

โครงการวิจัยจะประเมินผลทั้งส่วนคุณภาพของงานวิจัยและการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกลุ่ม คุณภาพงานวิจัยประกอบด้วยคุณค่าของเนื้อหา และรูปแบบในการจัดพิมพ์รายงานวิจัยให้สอดคล้องกับระเบียบของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่กำหนดไว้ การมีส่วนร่วมของนักศึกษาพิจารณาจากการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดทั้งกระบวนการวิจัย ตั้งแต่การคัดเลือกหัวข้อ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และการนำเสนอผลงานวิจัย

#### การประเมินผลการสอน

ใช้วิธีการตัดเกรด

#### หนังสืออ้างอิง

##### เอกสารหลัก

1. วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. 2551. วิจัยธุรกิจยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 5 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

##### เอกสารอ่านประกอบ

1. Davis, Duane. 2005. *Business Research Method for Decision Making*. 6<sup>th</sup> edition, Thomson South-Western.
2. Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 4<sup>th</sup> Ed., John Wiley & Sons, Inc.
3. Zikmund, W.G. 2003. *Business Research Methods*. 7<sup>th</sup> Ed., Thomson Learning / South-Western.
4. นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
5. จรรย์ จันทลักษณ์ และ กษิธิศ อื้อเชื้อชาญกิจ. 2548. กัมภีร์การวิจัยและการเผยแพร่สู่นานาชาติ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
6. พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. สำนักทดสอบทางการศึกษา และจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.