

วิชา 900 718 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2552 (ตุลาคม 2552 - มกราคม 2553)

สำหรับนักศึกษา ผู้บริหารยุคใหม่ รุ่นที่ 6 และผู้บริหาร รุ่นที่ 8

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร

ชื่อวิชา	900 718 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology
จำนวนหน่วยกิต	3 (3-0-3)
อาจารย์ประจำวิชา	ดร.ปราโมทย์ ศุกปัญญา
อาจารย์ผู้สอน	ดร.ปราโมทย์ ศุกปัญญา
ผู้ประสานงานรายวิชา	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-677-4140
ลักษณะวิชา	เป็นวิชาบังคับสำหรับนักศึกษา แผน ก เป็นวิชาเลือกสำหรับนักศึกษา แผน ข หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ระยะเวลา	ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2552 (ตุลาคม - มกราคม)
คำอธิบายรายวิชา	ปรัชญาและระเบียบวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การออกแบบและวิธีการวิจัย การตั้งสมมุติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัย และการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ ใช้ในองค์กรธุรกิจ
วัตถุประสงค์	ให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการวิจัยอย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ธุรกิจ รวมทั้ง ร่วมกันทำงานเป็นกลุ่มได้ นักศึกษาที่ผ่านการศึกษานี้วิชานี้ต้อง <ol style="list-style-type: none">1. มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและระเบียบวิจัยธุรกิจ2. มีทักษะในการออกแบบโครงการวิจัย3. มีความสามารถในการทำวิจัยธุรกิจได้4. มีทักษะในการเขียนรายงานวิจัยธุรกิจ5. ตระหนักถึงความสำคัญการทำวิจัยธุรกิจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทางธุรกิจได้

เนื้อหาวิชา 900718 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

สัปดาห์	เวลา	หัวข้อบรรยาย	บรรยาย	อาจารย์ผู้สอน
ครั้งที่ 1 จันทร์ 5 ตค. 52	18.00-21.30	- บทบาทของการวิจัยธุรกิจ - ปรัชญาพื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย - กระบวนการทำงานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 2 จันทร์ 12 ตค. 52	18.00-21.30	- ประสบการณ์วิจัยธุรกิจยุคใหม่	3.5	ดร.เกรียงสิน ประสงค์สุ กาญจน์
ครั้งที่ 3 จันทร์ 19 ตค. 52	18.00-21.30	- การกำหนดปัญหาและหัวข้อวิจัย - การเขียนข้อเสนอการวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 4 จันทร์ 26 ตค. 52	18.00-21.30	- การทบทวนวรรณกรรม - การออกแบบงานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 5 จันทร์ 2 พย. 52	18.00-21.30	- การวางแผนเพื่อสุ่มตัวอย่าง - การวัดและการสร้างมาตรวัด	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 6 จันทร์ 9 พย. 52	18.00-21.30	- การออกแบบสอบถาม - การเก็บรวบรวมข้อมูล	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
สอบกลางภาค วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2552 เวลาสอบ 18.30 – 21.30 น.				
ครั้งที่ 7 จันทร์ 23 พย. 52	18.00-21.30	- การทดสอบสมมติฐาน	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 8 จันทร์ 30 พย. 52	18.00-21.30	- สถิติที่ใช้ในการวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 9 จันทร์ 7 ธค. 52	18.00-21.30	- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ ประมวลผล - การเตรียมข้อมูล	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 10 จันทร์ 14 ธค. 52	18.00-21.30	- การวิเคราะห์ข้อมูล - การแปลผลข้อมูล	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 11 จันทร์ 21 ธค. 52	18.00-21.30	- การเขียนรายงานวิจัย - การประเมินรายงานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 12 จันทร์ 28 ธค. 52	18.00-21.30	- ประเด็นทางจริยธรรมในการวิจัย - การนำเสนอผลการวิจัย - การวิจารณ์งานวิจัย	3.5	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา
ครั้งที่ 13 จันทร์	18.00-21.00	- การนำเสนอผลการวิจัย - การวิจารณ์งานวิจัย	3	ดร.ปราโมทย์ สุภปัญญา

4 มค. 53	- การนำผลวิจัยประยุกต์ในองค์การธุรกิจ
สอบปลายภาค วันจันทร์ที่ 11 มกราคม 2553 เวลาสอบ 18.30-21.30 น.	

วิธีจัดการเรียนการสอน บรรยาย กรณีศึกษา นำเสนอหัวข้อการวิจัย ทำวิจัย และจัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัย

- อุปกรณ์สื่อการสอน**
1. LCD Projector
 2. Laptop Computer
 3. เครื่องฉายแผ่นทึบ
 4. White Board

การวัดผลและการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

สอบกลางภาค	20%
สอบปลายภาค	40%
รายงานการวิจัยและการนำเสนอผล	40%
รวม	100%

โครงการวิจัยจะประเมินผลทั้งส่วนคุณภาพของงานวิจัยและการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกลุ่ม คุณภาพงานวิจัยประกอบด้วยคุณค่าของเนื้อหา และรูปแบบในการจัดพิมพ์รายงานวิจัยให้สอดคล้องกับระเบียบของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่กำหนดไว้ การมีส่วนร่วมของนักศึกษาพิจารณาจากการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดทั้งกระบวนการวิจัย ตั้งแต่การคัดเลือกหัวข้อ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และการนำเสนอผลงานวิจัย

การประเมินผลการสอน

ใช้วิธีการตัดเกรด

หนังสืออ้างอิง

เอกสารหลัก

1. วัชรภรณ์ สุริยาภิวัดน์. 2551. วิจัยธุรกิจยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 5 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารอ่านประกอบ

1. Davis, Duane. 2005. Business Research Method for Decision Making. 6th edition, Thomson South-Western.
2. Sekaran, Uma. 2003. Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 4th Ed., John Wiley & Sons, Inc.
3. Zikmund, W.G. 2003. Business Research Methods. 7th Ed., Thomson Learning / South-Western.
4. นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
5. จรรย์ จันทลักษณ์ และ กษิธิศ อื้อเซ่งขวชาญกิจ. 2548. คัมภีร์การวิจัยและการเผยแพร่สู่นานาชาติ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
6. พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.