

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารยุคใหม่ รุ่นที่ 7 (yexec #7 weekday)

SYLLABUS : 900712 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3(3-0-3)

1. Course Title : 900 712 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Accounting for Business Decision

2. Student Section : 01 กลุ่มเรียนวันพุธ เวลา 18.00 – 21.30 น.

3. Lecturer : รองศาสตราจารย์ พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์ และคณะ

e-mail: phornsiri_t@yahoo.co.th

4. Consultation Hours : By appointment/ Contact พงษ์พจน์ สารสารินทร์ Tel.: +66(0)2677 4140

Ext. 140

5. Textbook : Ray H. Garrison, and Eric W. Noreen , and Peter C. Brewer, Managerial Accounting, 12th Edition, McGraw – Hill/Irwin, 2008

Reference Textbook(s):

1. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, and Donald E. Keiso, Managerial Accounting, 4th Edition (International Student Version, John Wiley & Sons, Inc.,2005

2. Robert N. Anthony, David F. Hawkins, and Kenneth A. Merchant, Accounting : Text and Cases, 12e International Edition, McGrawHill, 2007.

6. Course Type : Core – course for Master of Business Administration Program

7. Course Description :

Using internal accounting system to measure and evaluate business performance; Budgeting process; The behavior of costs; Product costing systems; Cost – Volume – Profit analysis; Using accounting information for decision – making , corporate planning and corporate control.

ใช้ข้อมูลของระบบบัญชีภายใน เพื่อการวัดและประเมินผลประกอบการของธุรกิจ กระบวนการงบประมาณ พฤติกรรมของต้นทุนและระบบต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร การใช้สารสนเทศทางบัญชีประกอบการตัดสินใจ การวางแผนและการควบคุมภายในกิจการ

8. Course Objectives :

Accounting, as a language of business, is one type of information which every persons should know in order to use relevant informations for the purpose of performing management functions, namely, Planning, organizing, Leading, and Controlling.

This course has the main objective of giving based knowledge on Accounting Information to students, which may be administrators/ managers who have previous background on Accounting. Each student will have a Sound Understanding of the processes of data acquisition, data reading, data analysis and their utilization in the administration work, which often involves decision making, planning, and controlling.

9. Course Evaluation :

9.1 Group Effort (30 %)

1.1 Case Reports & Presentation & QA	20 %
1.2 Group attendance & Participation	10 %

9.2 Individual Effort (70 %)

2.1 Quizzes/Assignments	10 %
2.2 Mid – term & Final Exams	60 %
Total	<u>100 %</u>

10. Course Outline & Schedule : (Schedule of topics and assignment is subject to revision)

Session	Topics and Assignments
1-2 07/10/2009 14/10/2009	<p>Topic : Managerial Accounting and the Business Environment</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Work of Management and the Need for Managerial Accounting Information - The Nature of Financial Accounting - The Nature of Management Accounting <p>Cost Terms, Concepts, and Classification</p> <p>Cost Behavior: Analysis and Use</p> <p>Reading : Chapter 1, 2, 5</p>
3-4 21/10/2009 28/10/2009	<p>Topic : Using Accounting Information in Decision Making</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cost – Volume – Profit Relationships - Relevant Costs for Decision Making - Capital Budgeting Decisions <p>Reading : Chapter 6, 13, 14</p>
5-6-7 04/11/2009 11/11/2009 18/11/2009	<p>Topics : Cost-Accumulation Systems</p> <ul style="list-style-type: none"> - Systems Design: Job-Order Costing - Systems Design: Process Costing - Activity-Based Costing: A Tool to Aid Decision Making <p>Reading : Chapter 3, 4, 8</p>
25/11/2009	Mid – Term Examination
8-9 02/12/2009 09/12/2009	<p>Topic : Planning & Control Systems</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variable Costing: A Tool for Management - Activity-Based Costing: A Tool to Aid Decision Making - Profit Planning <p>Reading : Chapter 7, 8, 9</p>

Session	Topics and Assignments
10-11 16/12/2009 23/12/2009	Topic : Planning & Control Systems - Standard Costs & The Balanced Scorecard - Flexible Budgets and Overhead Analysis - Segment Reporting and Decentralization Reading : Chapter 10, 11, 12
12-13 30/12/2009 06/01/2010	Topic : “How Well Am I Doing?” - Statement of Cash Flows - Financial Statement Analysis Reading : Chapter 15, 16
13/01/2009	Final Examination

11. Course Guidelines:

1. Class Format

The class will be a combination of lectures by the instructor and class discussion on mini-case study. Students are expected to be well prepared for the class and work hard. There will be in-class quizzes, group presentation, and mini-exams. Regular class preparation, attendance, and participation are required consistent with the current academic standards. Furthermore, revision and exercises/problems solving will be assigned at the end of each session so that each student will truly concentrate on the essence of the topic.

2. Mini-Case Study

The class will be randomly divided into groups of 3-4 students, to which cases will be assigned as tools to lead the students into self-study of important Accounting concept and theory. Each group has a responsibility of producing short and precise case analysis report (not more than 10 A4-pages) in order to be evaluated and used in further class participation.

3. Advice on Studying

This course requires great efforts from both the instructor and the student. Before the class, students should read the relevant chapters from textbooks for discussion. After the class students should re-read the pertinent chapters more carefully and solve the assigned homework problems/cases. If students anticipate a problem, let the instructor knows (see the contact information above).

4. Examination

Students must take exams at the scheduled date and time. If there are highly unusual and absolutely unavoidable extenuating circumstances, the instructor may agree to offer a makeup exam. However, all make-up exams must be scheduled with the instructor at least 1 week prior to the examination date. **NO one will be excused from taking an exam.**

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ รองศาสตราจารย์พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์

Associate Professor Phornsiri Thivavarnvongs

2. การศึกษา

ปริญญาตรี เกียรตินิยมเหรียญทอง บัณฑิตบัณฑิต

จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2516)

ปริญญาโท MBA-Finance รุ่น ก.พ. ของรัฐบาลไทย

จาก University of Wisconsin, Madison ประเทศสหรัฐอเมริกา (พ.ศ. 2520)

3. การอบรม ศึกษาดูงาน

ด้านการศึกษาบริหารธุรกิจจาก University of Hawaii ประเทศสหรัฐอเมริกา

ด้านการจัดการการเงินและบัญชีจาก INSEAD EURO-ASIA CENTER ประเทศฝรั่งเศส

ด้านความเป็นผู้นำและกรณีศึกษาจาก AIM ประเทศฟิลิปปินส์

ด้านคณะกรรมการบริหารจากสถาบัน IOD ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้านการจัดการผลงานจาก Memorial University of Newfoundland ประเทศแคนาดา

ด้านการบริหารการท่องเที่ยวจาก University of Innsbruck ประเทศออสเตรีย

4. การทำงานและประสบการณ์

รับราชการ 25 ปี ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นรองศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยชินวัตร 2 ปี

เป็นผู้อำนวยการหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต ภาคพิเศษสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยมหิดล

เป็นคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย

5. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ประสบความสำเร็จในการ

- สร้างหลักสูตร ปริญญาตรีและปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาไทยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สร้างหลักสูตรปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษให้มหาวิทยาลัยชินวัตร
- สร้างวิทยาลัย MBA แบบออกนอกระบบราชการให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- เป็นอาจารย์ผู้บรรยายวิชาทางด้านการจัดการ, การเงิน, การบัญชี, การจัดสร้างกรณีศึกษา ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ให้แก่มหาวิทยาลัยและวิทยาลัยต่างๆในประเทศไทย เป็นเวลากว่า 30 ปี
- เป็นผู้จัดโครงการอบรมผู้บริหารระดับผู้นำธุรกิจให้แก่มูลนิธิไอเมท(IMET), USAID, CIDA และ องค์กรธุรกิจต่างๆ เป็นเวลากว่า 15 ปี
- เป็นวิทยากรด้านการจัดการ, การเงิน, และการบัญชีให้แก่ สมาคม หอการค้า ธนาคารพาณิชย์ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าฯ และมหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นเวลากว่า 25 ปี

6. งานวิจัย ประสบความสำเร็จงานด้านวิจัย 15 เรื่อง โดยได้รับทุนอุดหนุนจากรัฐบาลไทย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา