

รายละเอียดของรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา

910 711** เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
Managerial Economics

2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ บรรยาย 3 ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชม.)

3. สังกัดวิชา วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ

4. คำอธิบายรายวิชา

หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจทางธุรกิจ แรงผลักดันทางตลาดอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การจัดสรรทรัพยากร การลดลงของผลได้ การประหยัดจากการผลิต การตั้งราคา โดยสร้างทุนของสินค้า บริการ การแข่งขันทางการตลาดการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การใช้นโยบายการเงินการคลัง นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพลวัตของโลกธุรกิจที่มีผลกระทบต่อตัดสินใจ ดำเนินการทางธุรกิจ

Microeconomics and macroeconomics as foundations for business decision making. The market force of demand and supply; elasticity; resource allocation; diminishing return; economics of scale; pricing, cost structure for individual goods and services; Theory of Firms and market competition ; stabilization policy, application of monetary and fiscal policy, exchange rate policy and the dynamism of world wide economic change that effect business decision process

5. เงื่อนไขของรายวิชา ไม่มี

6. ประเภทวิชา

เป็นวิชาบังคับสำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ

7. ภาคการศึกษาที่เปิดสอน และปีการศึกษาที่จะเริ่มเปิดสอน

8. อาจารย์ผู้สอน

ดร.สุวิทย์ ธีรวัน

9.เกณฑ์การให้คะแนน

1. การเข้าชั้นเรียน	10 เปอร์เซนต์
2. การมีส่วนร่วม	10 เปอร์เซนต์
3. การทำแบบฝึกหัด	20 เปอร์เซนต์
4. การส่งข้อสอบ Take Home	20 เปอร์เซนต์
5. การสอบปลายภาค	40 เปอร์เซนต์

10. เอกสารอ้างอิง

14.1 Dominick Salvatore, Managerial Economics in a Global Economy, Fifth Edition, Thompson South-Western Print

14.2 Paul G.Keat Philip K.Y.Young, MANAGERIAL ECONOMICS Economics Tools For Today's Decision Makers Fifth Edition, Pearson International Edition

14.3 Brickley, Smith and Zimmerman's Managerial Economics and Organizational Architecture, Third Edition., McGraw-hill Press

14.4 Irvin B. Tucker, Economics for Today, fourth edition Thompson, South-Western Press

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

910 711

เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

3 (3-0-6)

Managerial Economics

สัปดาห์	หัวข้อที่สอน	จำนวนชั่วโมง
1	บทบาทและขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์เพื่ออธิบายทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	3
2	การวิเคราะห์ดีมานด์ซัพพลายและปัจจัยที่มีผลต่อดีมานด์ซัพพลาย	3
3	การพยากรณ์ดีมานด์และซัพพลาย	3
4	ทฤษฎีการผลิตและการวิเคราะห์ต้นทุน	3
5	การวิเคราะห์โครงสร้างทางการตลาดและการแข่งขันในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดผูกขาด	3
6	- การวิเคราะห์ตลาดกึ่งผูกขาด - การวิเคราะห์ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด - การใช้ทฤษฎี Five-Forces Model ของ Michael E. Porter	3
7	การวิเคราะห์ทฤษฎีเกมส์เพื่อการแข่งขัน (Game Theory)	3
8	กลยุทธ์การกำหนดราคาทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ	3
9	การวิเคราะห์ความเสี่ยง	3
10	ทฤษฎีหลักเศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ประชาชาติ - วัฏจักรธุรกิจและการว่างงาน - เงินเฟ้อ 	3
11	ทฤษฎีมหภาค เศรษฐศาสตร์ แบบเคนส์ (Keynesium Model) <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ อุปสงค์และอุปทานรวม - นโยบายการคลัง 	3
12	ทฤษฎีมหภาค เศรษฐศาสตร์ แบบคลาสสิก (Classical Theory) <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของปริมาณเงินและนโยบายการเงิน 	3
13	การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ	3
14	นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง กรณีศึกษา ประเทศไทย	3
15	การรักษาความสมดุลของระบบเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกจากการเปลี่ยนแปลงพลวัตทางเศรษฐกิจ	3
	สอบปลายภาค	
	รวมทั้งหมด	45