

3. เพื่อให้สามารถเขียนและสรุปผลตลอดจนนำเสนอโครงการลงทุนในธุรกิจให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อสร้างความเข้าใจความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และสามารถนำแผนธุรกิจไปดำเนินการ

8. การประเมินผล

การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่กำหนด และกรณีศึกษา	10 %
สอบกลางภาค	20 %
การทำรายงานและการนำเสนอ	30 %
สอบปลายภาค (Final Examination)	40 %
รวม	100 %

9. คำบรรยายวิชา

ลำดับ	หัวข้อบรรยาย/สัมมนา	วันที่
1	ความศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ (Introduction to Feasibility Study)	เสาร์ที่ 19 มิ.ย. 2553
2	การกำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการจัดการ ธุรกิจใหม่ (Business Plan and Strategy for new Venture)	อาทิตย์ที่ 20 มิ.ย. 2553
3	การนำเสนอภาพรวมในการประเมินโครงการ (Overall feasibility Evaluation Presentation)	เสาร์ที่ 3 ก.ค. 2553 (17.00-20.30)
4	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั่วไป (Environment Analysis)	อาทิตย์ที่ 4 ก.ค. 2553
5	การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด (Market Study/Analysis)	เสาร์ที่ 17 ก.ค. 2553 (17.00-20.30)
6	เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการของตลาด (Forecasting Techniques)	อาทิตย์ที่ 18 ก.ค. 2553
7	การนำเสนอการพยากรณ์โครงการ (Project Forecasting Presentation)	อาทิตย์ที่ 15 ส.ค. 2553
8	GUEST SPEAKER (To be advised)	พฤหัสบดีที่ 19 ส.ค. 2553 (18.30-21.30)
9	การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการและการ	อาทิตย์ที่ 22 ส.ค. 2553

