

2. เพื่อให้เข้าใจถึงการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินการลงทุน การบริหาร การกำหนดกลยุทธ์ การติดตาม การดำเนินงาน และการจัดทำรายงานการศึกษาโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่
3. เพื่อให้สามารถเขียน และสรุปผลตลอดจนนำเสนอโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อสร้างความเข้าใจความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และสามารถนำแผนธุรกิจไปดำเนินการ

8. การประเมินผล

การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่กำหนด และกรณีศึกษา	10 %
สอบกลางภาค	20 %
การทำรายงานและการนำเสนอ	30 %
สอบปลายภาค (Final Examination)	<u>40 %</u>
รวม	<u>100 %</u>

9. คำโครงรายวิชา

ลำดับ	หัวข้อบรรยาย/สัมมนา	วันที่
1	ความศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ (Introduction to Feasibility Study)	พฤหัสบดี ที่ 3 มิ.ย. 2553
2	การกำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับ การจัดการ ธุรกิจใหม่ (Business Plan and Strategy for new Venture)	พฤหัสบดี ที่ 10 มิ.ย. 2553
3	การนำเสนอภาพรวมในการประเมินโครงการ (Overall feasibility Evaluation Presentation)	พฤหัสบดี ที่ 17 มิ.ย. 2553
4	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั่วไป (Environment Analysis)	พฤหัสบดี ที่ 24 มิ.ย. 2553
5	การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด (Market Study/Analysis)	พฤหัสบดี ที่ 1 ก.ค. 2553
6	เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการของตลาด (Forecasting Techniques)	พฤหัสบดี ที่ 8 ก.ค. 2553
7	การนำเสนอการพยากรณ์โครงการ (Project Forecasting Presentation)	พฤหัสบดี ที่ 15 ก.ค. 2553

