

COURSE SYLLABUS

- ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ
คณะ/สถาบัน/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฒ กรุงเทพมหานคร
- รหัสรายวิชา** 910 731
ชื่อวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
International Business Management
- จำนวนหน่วยกิต** 3
- เงื่อนไขของรายวิชา** -
- ประเภทวิชา** เป็นวิชาเลือก สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6. คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศจะเน้นให้นักศึกษา มีองค์ความรู้อย่างเป็นระบบในมิติต่างๆของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิเช่น สภาพแวดล้อมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรม ทฤษฎีทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ นโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆในโลก นอกจากนี้แล้ว ขอบเขตของวิชาครอบคลุมไปถึง กลยุทธ์ในการจัดการของบริษัทที่อยู่ในธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารการนำเข้าและส่งออก การบริหารการตลาดระหว่างประเทศ การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การบริหารทางการผลิตและห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

7. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของวิชานี้ จะส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถ

- อธิบายความสำคัญของวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มีต่อบริษัทหรือประเทศใดประเทศหนึ่ง
- เข้าใจสภาพแวดล้อมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรม
- ประยุกต์ทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ในการอธิบายสถานการณ์ระหว่างประเทศได้อย่างเป็นระบบ
- วิจารณ์ถึงผลกระทบของนโยบายของรัฐบาล ทางด้านการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศที่มีต่อกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท และความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกโดยรวม
- เข้าใจบทบาทและความสำคัญของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

6. วิเคราะห์และประยุกต์กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการแข่งขันสำหรับบริษัทใดบริษัทหนึ่ง

7. บริหารหน้าที่หลักต่างๆทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิเช่น การบริหารนำเข้าและส่งออก การบริหารทางการตลาดและวิจัยตลาด การบริหารทางการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์

8. เพิ่มพูนทักษะในการวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้ ในการตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

8. คำบรรยายวิชา

ลำดับที่	หัวข้อเรื่อง				อาจารย์ผู้สอน
	หัวข้อบรรยาย/สัมมนา	บรรยาย (ชม.)	ปฏิบัติ (ชม.)	รวม (ชม.)	
1	<ul style="list-style-type: none"> Course/Requirements Overview The Rapid Change of International Business International Trade and Foreign Direct Investment 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
2	<ul style="list-style-type: none"> Theories of International Trade and Investment 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
3	<ul style="list-style-type: none"> International Institutions from an International Business Perspective 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
4	<ul style="list-style-type: none"> International Environmental Forces 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
5	<ul style="list-style-type: none"> Guest Lecture (Topic TBA) 	3	-	3	Guest Speaker (TBA)
6	<ul style="list-style-type: none"> Case Study and Quiz 	-	3	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
7	<ul style="list-style-type: none"> International Competitive Strategy 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
8	<ul style="list-style-type: none"> Organizational Design and Control 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
9	<ul style="list-style-type: none"> Entry Modes 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
10	<ul style="list-style-type: none"> Global Supply Chain Management 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
11	<ul style="list-style-type: none"> Global Human Resource Management 	3	-	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล
12	<ul style="list-style-type: none"> International Business Project Presentation 1 	-	3	3	ดร. กุลเชษฐ์ มงคล

13	<ul style="list-style-type: none"> International Business Project Presentation 2 Course Wrap-Up	-	3	3	ดร. กุศลเชษฐ์ มงคล
----	---	---	---	---	--------------------

9. วิธีจัดการเรียนการสอน

การเรียนการสอนผสมผสานระหว่าง การบรรยาย การวิเคราะห์กรณีศึกษาในรูปแบบการรายงานและนำเสนอกรณีศึกษาหน้าชั้นเรียน การวิเคราะห์บทความที่มีความสำคัญต่อสถานการณ์ในปัจจุบันของธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำแผนงานธุรกิจระหว่างประเทศและนำเสนอแผนงานหน้าชั้นเรียน การรับฟังคำบรรยายพิเศษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ บรรยายภาคการเรียนการสอนเน้นให้เกิดการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างนักศึกษาด้วยกันเอง รวมถึงอาจารย์ผู้บรรยายด้วย ในส่วนของการวิเคราะห์กรณีศึกษาและทำรายงานประจำภาคนั้น นักศึกษาจะถูกจัดเป็นกลุ่มโดยการสุ่มเลือก นักศึกษาถูกคาดหวังให้ใช้โอกาสในการทำงานกลุ่มในการพัฒนาทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้ผลงานกลุ่มมีประสิทธิภาพมากที่สุด

10. อุปกรณ์สื่อการสอน

- ตำราเรียนหลัก
- หนังสืออ่านประกอบ
- บทความที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจระหว่างประเทศ
- เอกสารประกอบคำบรรยาย

11. การวัดผลและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

1. Case Study and Quiz	10 %
2. International Business Case Presentation	20%
3. Class Participation	10%
4. Assignments	20%
5. Final Exam	40%

12. การประเมินผลการสอน

1. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเป็นการประเมินจากคุณภาพและปริมาณของการอภิปราย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน รวมถึงความสามารถของนักศึกษาในการส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้อีกกันในห้องเรียน

2. รายงานและการนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา เป็นการประเมินความสามารถของแต่ละกลุ่มในการวิเคราะห์สาเหตุหลักของปัญหาในกรณีศึกษา รวมถึงการวิเคราะห์ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด สำหรับกรณีศึกษานั้นๆ โดยใช้ทฤษฎี และกรอบความคิดของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มาประยุกต์ใช้ นอกจากนี้แล้วยังประเมินถึงความสามารถของกลุ่มในการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษานั้นหน้าชั้นเรียน ซึ่งแต่ละกลุ่มถูกคาดหวังให้มีการนำเสนออย่างเป็นระบบ

