COURSE SYLLABUS

1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ

คณะ/สถาบัน/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร

2. รหัสรายวิชา 900 719

ชื่อวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

Strategic Management

3. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-3)

4. เงื่อนไขของรายวิชา -

5. ประเภทวิชา เป็นวิชาบังคับ สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6. คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์นี้จะกล่าวถึงพื้นฐานในการพัฒนากรอบความคิดทางกลยุทธ์และวิธีการบริหารจัดการกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จโดยจะเน้นไปที่การศึกษาแผนกลยุทธ์ที่ทำให้องค์กรสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันและผลกำไรอย่างต่อเนื่องได้ วิชานี้จะเปิดโอกาสให้มีการนำเอาความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การเงิน การดำเนินการ การตลาด บัญชี และ เศรษฐศาสตร์ มาใช้อย่างบูรณาการมากขึ้น

7. วัตถุประสงค์

1. ศึกษาคำศัพท์ แนวคิด กรอบความคิด และการวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบมากขึ้น
2. เรียนรู้จากกรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีความสามารถในเชิงวิเคราะห์และสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้ได้จริง
3. การเรียนเชิงปฏิบัติการ โดยเปิดโอกาสให้ใช้ความรู้ทางทฤษฎีในทางปฏิบัติจริงผ่านบริษัทจำลองซึ่งเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์

8. เค้าโครงรายวิชา

สัปดาห์	หัวข้อเรื่อง				อาจารย์ผู้สอน
	หัวข้อบรรยาย/สัมมนา	บรรยาย (ชม.)	ปฏิบัติ (ชม.)	รวม (ชม.)	
1	แนะนำวิชา โครงสร้างของวิชา และกลยุทธ์แบบต่างๆ	3	0	3	ดร.ธนัย
2	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยระดับอุตสาหกรรม	3	0	3	ดร.ธนัย

3	การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	3	0	3	ดร.ธงชัย
4	การสร้างยุทธศาสตร์	3	0	3	ดร.ธนัย
5	ยุทธศาสตร์และการแข่งขัน	3	0	3	ดร.ธงชัย
6	ยุทธศาสตร์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)	3	0	3	ดร.ธงชัย
7	ยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Blue Ocean Strategy)	3	0	3	ดร.ธงชัย
8	การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ	3	0	3	ดร.ธนัย
9	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 11-12	3	0	3	ดร.วรพงษ์
10	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 13-14	3	0	3	ดร.วรพงษ์
11	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 15-16	3	0	3	ดร.วรพงษ์
12	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 17-18	3	0	3	ดร.วรพงษ์
13	การสอบปลายภาค				ดร.ธนัย/ดร.ธงชัย
14	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) นอกสถานที่				ดร.วรพงษ์/ดร.ธงชัย/ ดร.ธนัย

9. วิธีจัดการเรียนการสอน

การเรียนการสอนจะแบ่งออกเป็นสองส่วนคือส่วนทฤษฎีและส่วนปฏิบัติ โดยในส่วนทฤษฎีจะเป็นการศึกษาแนวทาง กรอบความคิด วิธีการวิเคราะห์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีการนำกรณีศึกษาและบทความต่าง ๆ มาศึกษาเพิ่มเติมอีกด้วย ในส่วนที่สองจะเป็นการจำลองสถานการณ์แข่งขันธุรกิจโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จำลอง หรือ Business Strategy Game ซึ่งจะแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่ม ๆ และให้แต่ละกลุ่มวางแผนกลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรม ค้าปลีกรองเท้ากีฬา โดยจะมีการวัดผลตามเกณฑ์ที่โปรแกรมได้กำหนดไว้แล้ว ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเห็นถึงผลของการตัดสินใจในแต่ละด้านทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อเนื่องกันหมด และยังสามารถเห็นผลของการตัดสินใจของบริษัทตนเองได้ในเวลาที่จำกัด อันจะเป็นผลทำให้เกิดการพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว

10. อุปกรณ์สื่อการสอน

1. สไลด์
2. กรณีศึกษา
3. บทความจากวารสาร
4. หนังสือเรียน

5. โปรแกรมจำลองทางคอมพิวเตอร์

11. การวัดผลและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลสัมฤทธิ์เป็นดังนี้

1. คะแนนการเข้าเรียนและความร่วมมือในการเรียนการสอน 10 %
2. การบ้าน 15 %
3. สอบปลายภาค 30 %
4. การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์การธุรกิจ 20 %
5. การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์การธุรกิจ (นอกสถานที่) 25 %

12. การประเมินผลการสอน

13. หนังสือประกอบการเรียน

Player's Manual : The Business Strategy Game – A Global Industry Simulation, Thompson / Stappenbeck, 7 th Edition, Version 7.20

14. หนังสืออ้างอิง

Crafting and Executing Strategies – The Quest for Competitive Advantage : Concepts and Cases, 17 th Edition,2005, *Arthur A. Thompson, Jr. and A.J. Strickland III*, McGraw-Hill Irwin

Strategy Safari, 1998, *Henry Mintzberg, Joseph Lampel and Bruce Ahlstrand*, The Free Press

Strategic Management and Business Policy, 9 th Edition,2005, *Thomas L.Wheelen and J.David Hunger*, Pearson Prentice Hall

The Strategy Process: Concepts, Contents, and Cases, 4 th Edition,2003, *Henry Mintzberg, Joseph Lampel*, *John Quinn and Sumantra Ghoshal,*Prentice Hall

Translating Strategy into Action : The Balanced Scorecard, 1996, *Robert S.Kaplan and David P.Norton,* HBS Press

Web Resources

1) http://www.business2.com -- Web-magazine on business practices
2) http://www.cio.com -- Resource for information executives
3) http://knowledge.wharton.upenn.edu/ -- Knowledge @ Wharton
4) http://www.mckinseyquarterly.com -- Articles from Mckinsey's Quarterly
5) http://www.bcg.com -- Boston Consulting Group Publications
6) http://www.informs.org/ -- INFORMS organization

7) http://www.kellogg.northwestern.edu/news/video/index.htm -- Streaming videos from Kellogg, speakers including luminaries like Jack Welch and Michael Dell

8) http://www.wired.com - " Wired " magazine

9) Business Week [http://www.businessweek.com/]

10) CNET News.com [http://www.news.com/]

11) Forbes [http://www.forbes.com/]

12) Fortune [http://www.fortune.com/]

13) Harvard Business Review [http://www.hbsp.havard.edu/]

14) Information Week [http://www.infomationweek.com/]

15) Internet Week [http://www.internetwk.com/]

16) NASDAQ Home Page [http://www.nasdaq.com/]

17) Smart Business for the New Economy [http://www.smartbusinessmag.com/]

18) Technology Investor Magazine [http://www.technologyinvestor.com/]

19) Wall Street Journal [http://www.wsj.com/]

15.อาจารย์ผู้สอน ดร. ธนัย ชรินทร์สาร

ดร. ธงชัย ศรีวรรธนะ

ดร. วรพงษ์ จันยั่งยืน