

COURSE SYLLABUS

- ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ
คณะ/สถาบัน/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร
- รหัสรายวิชา** 900 719
ชื่อวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์
Strategic Management
- จำนวนหน่วยกิต** 3 (3-0-3)
- เงื่อนไขของรายวิชา** -
- ประเภทวิชา** เป็นวิชาบังคับ สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6. คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์นี้จะกล่าวถึงพื้นฐานในการพัฒนากรอบความคิดทางกลยุทธ์และวิธีการบริหารจัดการกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ โดยจะเน้นไปที่การศึกษาแผนกลยุทธ์ที่ทำให้องค์กรสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันและผลกำไรอย่างต่อเนื่องได้ วิชานี้จะเปิดโอกาสให้มีการนำเอาความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การเงิน การดำเนินการ การตลาด บัญชี และ เศรษฐศาสตร์ มาใช้อย่างบูรณาการมากขึ้น

7. วัตถุประสงค์

- ศึกษาคำศัพท์ แนวคิด กรอบความคิด และการวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบมากขึ้น
- เรียนรู้จากกรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีความสามารถในการเชิงวิเคราะห์และสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้ได้จริง
- การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ โดยเปิดโอกาสให้ใช้ความรู้ทางทฤษฎีในทางปฏิบัติจริงผ่านบริษัทจำลองซึ่งเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์

8. เค้าโครงรายวิชา

สัปดาห์	หัวข้อเรื่อง				อาจารย์ผู้สอน
	หัวข้อบรรยาย/สัมมนา	บรรยาย (ชม.)	ปฏิบัติ (ชม.)	รวม (ชม.)	
1	แนะนำวิชา โครงสร้างของวิชา และกลยุทธ์แบบต่างๆ	3	0	3	อ.ธนัย
2	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยระดับอุตสาหกรรม	3	0	3	อ.ธนัย
3	การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	3	0	3	อ.ธนัย

ลำดับ	หัวข้อเรื่อง				อาจารย์ผู้สอน
	หัวข้อบรรยาย/สัมมนา	บรรยาย (ชม.)	ปฏิบัติ (ชม.)	รวม (ชม.)	
4	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย คุณค่า และการกำหนดกลยุทธ์	3	0	3	อ.ธนัย
5	กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันและ Game Theory	3	0	3	อ.ธนัย
6	กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันและ Blue Ocean Strategy	3	0	3	อ.ธนัย
7	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและ Balanced Scorecard	3	0	3	อ.ธนัย
8	การนำเสนอแผนกลยุทธ์ธุรกิจนิตยสารท่องเที่ยว	3	0	3	อ.ธนัย
9	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 11-12	3	0	3	ดร.วาทิน
10	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 13-14	3	0	3	ดร.วาทิน
11	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 15-16	3	0	3	ดร.วาทิน
12	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) ปีที่ 17-18	3	0	3	ดร.วาทิน
13	การสอบปลายภาค				อ.ธนัย
14	การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Game) นอกสถานที่				ดร.วาทิน/อ.ธนัย

9. วิธีจัดการเรียนการสอน

การเรียนการสอนจะแบ่งออกเป็นสองส่วนคือส่วนทฤษฎีและส่วนปฏิบัติ โดยในส่วนทฤษฎีจะเป็นการศึกษาแนวทาง กรอบความคิด วิธีการวิเคราะห์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีการนำกรณีศึกษาและบทความต่าง ๆ มาศึกษาเพิ่มเติมอีกด้วย ในส่วนที่สองจะเป็นการจำลองสถานการณ์แข่งขันธุรกิจโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จำลอง หรือ Business Strategy Game ซึ่งจะแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่ม ๆ และให้แต่ละกลุ่มวางแผนกลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรม คำปลีกรองเท้ากีฬา โดยจะมีการวัดผลตามเกณฑ์ที่โปรแกรมได้กำหนดไว้แล้ว ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเห็นถึงผลของการตัดสินใจในแต่ละด้านทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อเนื่องกันหมด และยังสามารถเห็นผลของการตัดสินใจของบริษัทตนเองได้ในเวลาที่จำกัด อันจะเป็นผลทำให้เกิดการพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว

10. อุปกรณ์สื่อการสอน

1. สไลด์
2. กรณีกีฬา
3. บทความจากวารสาร
4. หนังสือเรียน
5. โปรแกรมจำลองทางคอมพิวเตอร์

11. การวัดผลและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลสัมฤทธิ์เป็นดังนี้

1. คะแนนการเข้าเรียนและความร่วมมือในการเรียนการสอน 10 %
2. แผนกลยุทธ์ธุรกิจนิตยสารท่องเที่ยว 15 %
3. สอบปลายภาค 30 %
4. การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์การธุรกิจ 20 %
5. การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์การธุรกิจ (นอกสถานที่) 25 %

12. การประเมินผลการสอน

13. หนังสือประกอบการเรียน

Player's Manual: The Business Strategy Game – A Global Industry Simulation, Thompson / Stappenbeck, 7th Edition, Version 7.20

14. หนังสืออ้างอิง

Crafting and Executing Strategies – The Quest for Competitive Advantage : Concepts and Cases, 14th Edition,2005, Arthur A. Thompson, Jr. and A.J. Strickland III, McGraw-Hill Irwin

Strategy Safari, 1998, Henry Mintzberg, Joseph Lampel and Bruce Ahlstrand, The Free Press

Strategic Management and Business Policy, 9th Edition,2005, Thomas L.Wheelen and J.David Hunger, Pearson Prentice Hall

The Strategy Process: Concepts, Contents, and Cases, 4th Edition,2003, Henry Mintzberg, Joseph Lampel, John Quinn and Sumantra Ghoshal,Prentice Hall

Tranlating Strategy into Action : The Balanced Scorecard, 1996, Robert S.Kaplan and David P.Norton, HBS Press

Web Resources

- 1) <http://www.business2.com> -- Web-magazine on business practices
- 2) <http://www.cio.com> -- Resource for information executives

