

COURSE SYLLABUS

1. ชื่อหลักสูตร
คณะ/สถาบัน/วิทยาลัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร

2. รหัสรายวิชา
ชื่อวิชา

900 741
การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่
Feasibility Study of New Venture

3. จำนวนหน่วยกิต

2 (2-0-2)

4. เงื่อนไขของรายวิชา

-

5. ประเภทวิชา

เป็นวิชาเลือก สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6. คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

การสำรวจและวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมเพื่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน โอกาสทางการตลาด โอกาสในทางการดำเนินการ การพิจารณาทางการเงินและแหล่งเงินทุน การสร้างเครือข่ายและการดำเนินการจัดตั้งธุรกิจใหม่

7. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจวิธีการสำรวจและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการเสาะหา โอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่
2. เพื่อให้เข้าใจถึงการศึกษ วิเคราะห์ ประเมินการลงทุน การบริหาร การติดตามการดำเนินงาน และจัดทำรายงานการศึกษาโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่
3. เพื่อให้สามารถเขียน และสรุปผลตลอดจนนำเสนอ โครงการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างความเข้าใจความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

8. การประเมินผล

การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและทดสอบย่อยหรือรายงานส่วนบุคคล	30 %
การทำรายงานการศึกษาการลงทุนและการนำเสนอ	30 %
สอบประจำวิชา	<u>40 %</u>
รวม	<u>100 %</u>

