

## COURSE SYLLABUS

1. ชื่อหลักสูตร  
คณะ/สถาบัน/วิทยาลัย  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร
2. รหัสรายวิชา  
ชื่อวิชา  
900 731  
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
**International Business Management**
3. จำนวนหน่วยกิต  
2 ( 3 – 0 – 1 )
4. เงื่อนไขของรายวิชา  
-
5. ประเภทวิชา  
เป็นวิชาเลือก สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### 6. คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

ศึกษาเกี่ยวกับ บริบทแห่งการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในแง่มุมต่างๆ ตั้งแต่ความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โลกาภิวัตน์ องค์กรและกฎ กติกาการค้าโลกที่สำคัญ บทบาทของบริษัทข้ามชาติ การดำเนินธุรกิจส่งออก ระบบอัตราแลกเปลี่ยนพื้นฐาน ข้อจำกัดทางวัฒนธรรมและการป้องกันความเสี่ยง แนวคิดการวางกลยุทธ์ การเงิน แหล่งเงินทุน แบบต่างๆ การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ ทักษะการสื่อสาร การเจรจาต่อรอง ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน การวางกลยุทธ์ระหว่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การผลิต การบุคคลและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับประเทศ

International Business Management constraints regarding to cultural, educational, political, economic and social aspects of IBM. Consideration of concepts of strategy formulation regarding organization, marketing, finance, and human resources management and gaining a competitive advantage.

7. ตำราเรียนหลัก Ball, McCulloch, Geringer, Minor, McNett : International Business “ The Challenge of Global Competition” 11 ed, McGraw Hill International Edition, 2008

### 8. วิธีการประเมินผล

การทดสอบกลางภาค	20 %
Case Study & Presentation	30 %
การทดสอบปลายภาค	50 %
	<b>100 %</b>

## 9. คำบรรยายวิชา

<b>Saturday 9.00 – 12.00 น.</b>	<b>Topic</b>	<b>Lecturer</b>
<b>5/10/08</b>	<b>Course Introduction Chapter 1 : The Rapid changes in International Business Chapter 2 : International Trade and FDI</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>12/10/08</b>	<b>Chapter 3 : Theories of Inter Trade and Investment Chapter 4: International Institutions</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>19/10/08</b>	<b>Chapter 6 : Socio cultural forces Chapter 12 : Labor forces</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>26/10/08</b>	<b>Chapter 7 : National Resources &amp; Environmental sustainability Chapter 8 : Economic and Socioeconomic forces</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>02/11/08</b>	<b>Chapter 9 : Political forces Chapter 10 : Legal forces &amp; Chpt 14 Org Design and Control</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>16/11/08</b>	<b>Chapter 5 : International Monetary System Chapter 11 : Financial forces</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>23/11/08</b>	<b>Chapter 13 : International competitive strategy Chapter 15 : Assessing and Analyze markets</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>7/12/08</b>	<b>Chapter 16,17 : Entry modes, Export/Import practices Chapter 18 : Marketing internationally</b>	<b>Guest</b>
<b>14/12/08</b>	<b>Chapter 19 : Global operations and Supply chain management</b>	<b>Dr. Krongkan</b>
<b>21/12/08</b>	<b>Chapter 20 : Human Resources Management</b>	<b>Dr. Krongkan</b>

10. อาจารย์ผู้สอน      ดร.กรรองกาญจน์ ฌ นครพนม

28/09/08